

Международный научно-исследовательский журнал

«Прогрессивная экономика»

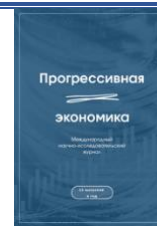
№ 8 / 2025 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/k-voprosu-predvaritelnoj-ocenki-reformy-klassifikaczii-sredstv-razmeshheniya-2025-goda-i-pravovogo-regulirovaniya-deyatelnosti-gostinichnyh-predpriyatij/

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности ВАК: 5.2.6

УДК 37.014

DOI: 10.54861/27131211_2025_8_31



К ВОПРОСУ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ РЕФОРМЫ КЛАССИФИКАЦИИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ 2025 ГОДА И ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Киселева Р.Ф., эксперт по гостиничному бизнесу,
ООО «ХоспиталитиГрупп»; соискатель ученой степени кандидата
экономических наук, Южный Федеральный Университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-3922-038X>*

Аннотация. Целью статьи является выявление «белых пятен», недоработок, неточностей и «узких мест» механизмов самооценки и классификации средств размещения для выработки фундамента с целью изменения и совершенствования механизма регулирования классификации средств размещения. Авторская гипотеза заключается в том, что систематическая аналитическая работа с оценкой качества проведения процедуры самооценки средств размещения, анализа Единого реестра объектов классификации в сфере туристической индустрии, а также процедуры классификации формируют фундамент для более качественного развития гостиничного рынка. Необходимая аналитика технической процедуры проведения самооценки и классификации средств размещения должна стать системным инструментом и основой для дальнейшей корректировки механизмов и инструментов для совершенствования системы самооценки и классификации средств размещения. Научная новизна исследования заключается в предоставлении научно-практического анализа произведенной реформы по классификации средств размещения, государственного регулирования, предоставлении аналитики, ряда конкретных ошибок, системных недоработок. На сегодняшний момент системная работа в данном научно-практическом направлении не ведется и требуется более системный жесткий подход. Настоящее исследование строится на разборе примеров самооценки и классификации, а также принципов ведения Единого реестра объектов классификации в сфере туристической индустрии на примере одного из регионов страны – Вологодской области. Полученные результаты носят научно-практический характер в связи с тем, что отражают итоги взаимодействия автора как эксперта с представителями гостиничного бизнеса и регионального органа исполнительной власти в сфере туризма.

Ключевые слова: национальный проект «Туризм и гостеприимство», Вологодская область, платформа «Гостеприимство», Единый реестр классификации объектов

туристской индустрии, Министерство туризма и международных связей Вологодской области.

ON THE PRELIMINARY ASSESSMENT OF THE 2025 REFORM OF THE CLASSIFICATION OF ACCOMMODATION FACILITIES AND THE LEGAL REGULATION OF HOTEL BUSINESSES

*Kiseleva R.F., Hotel Business Expert, HospitalityGroup LLC; Candidate of
Science degree Candidate of Economic Sciences, Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia*

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-3922-038X>

Abstract. The purpose of the article is to identify "white spots", flaws, inaccuracies and "bottlenecks" in the mechanisms of self-assessment and classification of accommodation facilities in order to develop a foundation for changing and improving the mechanism for regulating the classification of accommodation facilities. The author's hypothesis is that systematic analytical work assessing the quality of the self-assessment procedure for accommodation facilities, analysis of the Unified Register of Classification Facilities in the travel industry, as well as classification procedures form the foundation for a better development of the hotel market. The necessary analysis of the technical procedure for conducting self-assessment and classification of accommodation facilities should become a system tool and the basis for further adjustment of mechanisms and tools to improve the system of self-assessment and classification of accommodation facilities. The scientific novelty of the research consists in providing a scientific and practical analysis of the reform carried out on the classification of placement facilities, government regulation, providing analytics, a number of specific errors, and systemic flaws. At the moment, systematic work in this scientific and practical area is not underway, and a more systematic, rigorous approach is required. This study is based on the analysis of examples of self-assessment and classification, as well as the principles of maintaining a Unified register of classification objects in the field of the tourism industry using the example of one of the regions of the country - the Vologda Oblast. The results obtained are of a scientific and practical nature due to the fact that they reflect the results of the author's interaction as an expert with representatives of the hotel business and the regional executive authority in the field of tourism.

Keywords: national project "Tourism and Hospitality", Vologda region, the platform "Hospitality", the Unified Register of classification of objects of the tourism industry, the Ministry of Tourism and International Relations of the Vologda region.

JEL classification: O38, D2, L11.

Для цитирования: Киселева Р.Ф. К вопросу предварительной оценки реформы классификации средств размещения 2025 года и правового регулирования деятельности гостиничных предприятий // Прогрессивная экономика. 2025. № 8. С. 31–50. https://doi.org/10.54861/27131211_2025_8_31.

Статья поступила в редакцию: 04.08.2025 г. Одобрена после рецензирования: 11.08.2025 г. Принята к публикации: 12.08.2025 г.

For citation: Kiseleva R.F. (2025). On the preliminary assessment of the 2025 reform of the classification of accommodation facilities and the legal regulation of hotel businesses. *Progressivnaya ekonomika* [Progressive Economy], 8, 31–50, https://doi.org/10.54861/27131211_2025_8_31 (In Russ., abstract in Eng.)

The article was submitted to the editorial office: 04/08/2025. Approved after review: 11/08/2025. Accepted for publication: 12/08/2025.

Введение

Начиная с 2020 года, развитие гостиничной отрасли в Российской Федерации перешло на новый этап, обусловленный началом реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство», в рамках которого были сформированы условия для цифрового продвижения гостиничных, а также усилены государственное регулирование и контроль рынка средств размещения. Одним из ключевых результатов реализации данного проекта стало структурирование гостиничного рынка по типам размещения и «звёздным категориям», обеспечившее единообразие требований и повысившее прозрачность отрасли. Первая комплексная реформа в сфере классификации гостиничных предприятий была проведена в 2020 году, однако уже в 2025 году наблюдается новый этап развития, который характеризуется полной цифровизацией государственной услуги по классификации средств размещения. Владельцам предоставлена возможность самостоятельной оценки объектов и присвоения статуса «без звёзд» посредством электронных сервисов. Параллельно стартовал второй национальный проект «Туризм и гостеприимство», нацеленный на ускоренное развитие туристической инфраструктуры, рост числа квалифицированных кадров и расширение внутреннего туристического потока [1].

Данные преобразования закреплены в нормативно-правовой базе, в том числе в Постановлении Правительства РФ от 27.12.2024 № 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения», Постановлении Правительства РФ от 27.12.2024 № 1952 «Об утверждении Правил классификации средств размещения и правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии», а также в изменениях, внесённых в Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1853 «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» [2–5].

Таким образом, актуальность настоящего исследования определяется высокой динамикой трансформации гостиничного рынка, появлением новых организационно-правовых процедур, а также практическими сложностями, возникающими у представителей отрасли при прохождении процедур самооценки и классификации. Изменения в нормативном регулировании, введённые в 2025 году, сопровождаются определёнными противоречиями и неоднозначной трактовкой отдельных положений, что требует научного осмысления, анализа практики их применения и выработки предложений по

оптимизации регулирования в целях повышения эффективности развития гостиничной отрасли. В исследовании проводится анализ гостиничного рынка региона (на примере Вологодской области) с целью выявить «белые пятна», недоработки, неточности и «узкие места» механизмов самооценки и классификации средств размещения для выработки фундамента для изменения и совершенствования механизма регулирования классификации средств размещения.

Обзор литературы

Вопросами перехода от добровольной к обязательной классификации гостиничных предприятий в Российской Федерации занимались такие исследователи и практики отрасли, как Е.В. Шумакова [6], О.В. Пасько [7], И.Н. Суворова [7], Р.М. Арсений [8], М.А. Гурина [9], Т.И. Сокольская [9], О.В. Гончарова [9], Г.М. Дехтярь [9], Т.И. Спатарь-Казаченко [9], Р.Ф. Киселева [10], Т.В. Ефимцева [11], Д.А. Козлов [12], Л.Л. Духовная [13], М.Р. Уеданова [14], Т.И. Зворыкина [14]. Оценку реформы 2025 года и вопросов самооценки средств размещения, а также анализ деятельности гостиничного рынка и перспектив его развития представили в своих работах Р.Ф. Киселева [1], А.П. Лаврова [15], А.В. Кучумов [16], П.Ю. Еремичева [16], И.Ю. Богданов [16], Е.В. Ползикова [17], Е.Л. Заднепровская [17], С.Г. Холмовский [18], Т.Е. Платонова [19], К.С. Голин [20] и др.

Однако несмотря на освещение исследуемой проблематики, в научной литературе все еще отсутствует достаточное количество научно-практических материалов и исследований по обзору изменению законодательства в сфере реформ законодательного регулирования гостиничного рынка РФ с 2020 года по настоящее время. Также важно отметить, что в дискурсе не представлены аналитические исследования научно-практического прикладного характера «изнутри» гостиничного рынка с изучением качества введенных реформ по самооценке, классификации средств размещения и их реальных последствий для рынка и всех его участников: как отельеров, представителей бизнеса, так и экспертов по классификации.

Материалы и методы

Информационной базой исследования послужили законодательные и нормативные акты Российской Федерации, работы российских исследователей, данные государственной статистики, данные Единого реестра объектов классификации в сфере туристической индустрии, а также обзор гостиничного рынка Вологодской области. Методами исследования стали метод анализа и синтеза.

Результаты и обсуждение

Обсуждая виды средств размещения, следует сделать уточнение, что к гостиничной индустрии с 01 января 2025 года относят средства размещения следующих типов: гостиницы и различные гостиничные варианты от хостелов, апарт-отелей, мотелей до комплексов апартаментов, а также следующие категории – базы отдыха (в том числе глэмпинги), кемпинги и санатории. Все эти четыре категории относятся к средствам размещения с 01

января 2025 года согласно Постановления 1951 от 27.12.2024 г. «Об утверждении Положения о классификации средств размещения» [2]. Большим прорывом стало включение в данное Постановление четких определений типов средств размещений, терминологии, которая дает возможность отельерам, владельцам и потенциальным участникам гостиничного рынка видеть четкие критерии, что такое «база отдыха», «гостиница», «кемпинг» и «санаторий» (см. таблицу1).

Таблица1

**Дифференциация типов средств размещения согласно Постановления
Правительства РФ № 1951 от 27.12.2024 г.**

Тип средства размещения	Определение и характеристика
Гостиница	К типу средств размещения "гостиница" относятся средства размещения, в которых предоставляются услуги средств размещения и которые используются для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц в помещениях (номерах), в том числе многоквартирных, расположенных в здании (строении), части здания (строения) с отдельным входом или в нескольких зданиях, строениях (корпусах) при условии наличия отдельного входа в здание, строение (корпус), объединенных одной территорией, находящихся под единым управлением юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность, связанную с использованием гостиницы, и являющегося собственником (арендатором) средства размещения или лицом, уполномоченным собственником средства размещения или собственниками помещений (номеров) в составе средства размещения.
Кемпинг	К типу средства размещения "кемпинг" относятся средства размещения, представляющие собой территорию с обозначенными границами и контролируемым доступом, которая используется для временного размещения физических лиц и обеспечения временного проживания на оборудованных и благоустроенных участках территории, на которых могут предоставляться для размещения в том числе некапитальные строения (сооружения). На территории кемпинга допускается наличие зданий (строений и сооружений) и иного имущества, предназначенного для административно-хозяйственных целей, размещения санитарных узлов, пунктов общественного питания.
База отдыха	К типу средств размещения "база отдыха" относятся средства размещения, в которых предоставляются услуги средств размещения, услуги по организации досуга и отдыха и которые используются для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц в отдельных зданиях, строениях и сооружениях, расположенных на едином земельном участке или смежных земельных участках. К базам отдыха могут относиться туристские базы, "глэмпинги", модульные некапитальные и иные аналогичные средства размещения.
Санаторий	К типу средств размещения "санаторий" относятся средства размещения санаторно-курортных организаций, в которых предоставляются услуги средств размещения, услуги по временному проживанию физических лиц

	в помещениях (номерах), расположенных в здании (зданиях), части здания, и услуги по санаторно-курортному лечению в соответствии с Федеральным законом "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации".
--	--

Источник: составлено автором

Следует также обратить внимание, что Постановление Правительства РФ № 1951 от 27.12.2024 г. также расшифровывает понятие, что относится к гостиницам, их подвиды, однако не дает детальные характеристики и понятийный аппарат каждого подвида, что также рождает споры в экспертном сообществе и формирует непонимание и некомпетентность у отельеров (см. таблицу 2).

Таблица 2

Подвиды гостиниц согласно Постановления Правительства РФ № 1951 от 27.12.2024 г.

Подвиды гостиниц	К гостиницам могут относиться отели (городские, загородные, курортные и другие), мотели, ботели, апарт-отели, хостелы, пансионаты и иные аналогичные средства размещения, в том числе модульные некапитальные средства размещения.
------------------	--

Источник: составлено автором

Стоит также отметить, что с 2025 года также ужесточились требования к хостелам, что существенно отразилось на рынке и количестве хостелов, соответствующих новым критериям. Например, ранее номера хостела могли размещать до 12 человек. Сейчас же эта цифра равняется 8. Бурные обсуждения, недовольство действующих игроков и предложения по послаблению экспертным сообществом активно проходили в конце 2024 года. Ужесточения связаны с огромным количеством нелегальных средств размещения данного типа, большого количества систематических нарушений, а также элементарным комфортом гостей.

Категорийность средств размещения и работа в Едином реестре объектов классификации в сфере туристической индустрии

Реформа 2020 года по классификации гостиниц и иных средств размещения подразумевала классификацию на категории от «без звезд» до «пять звезд» только аккредитованной организацией, имеющей аттестат аккредитации и специальную подготовку специалистов по классификации и аттестат аккредитации на проведение данной процедуры. Более того, процедура, безусловно, была на платной основе с выдачей Свидетельства о классификации, действующего 3 года после проведения процесса.

Однако, цифровизация государственных услуг в области сферы гостеприимства с 2025 года предоставляет отельерам самостоятельно проходить самооценку средства размещения, определяя тип предприятия, автоматически получая статус «без звезд». Данное нововведение представлено Постановлением Правительства РФ № 1952 от 27.12.2024 года «Об утверждении Правил классификации средств размещения и правил

формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии», которое также отменяет Свидетельства о классификации и вводит Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии, размещенный на сайте Федеральной Службы аккредитации «Гостеприимство».

Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии включает информацию по всем регионам страны, в том числе имея возможность использовать фильтры в настройках по поиску объектов как по наименованию самого средства размещения, так и по наименованию владельца в зависимости от организационно-правовой формы. Также пользователь может выбрать фильтры по статусу объектов: «действует», «приостановлен», «прекращен» (см. рис. 1).

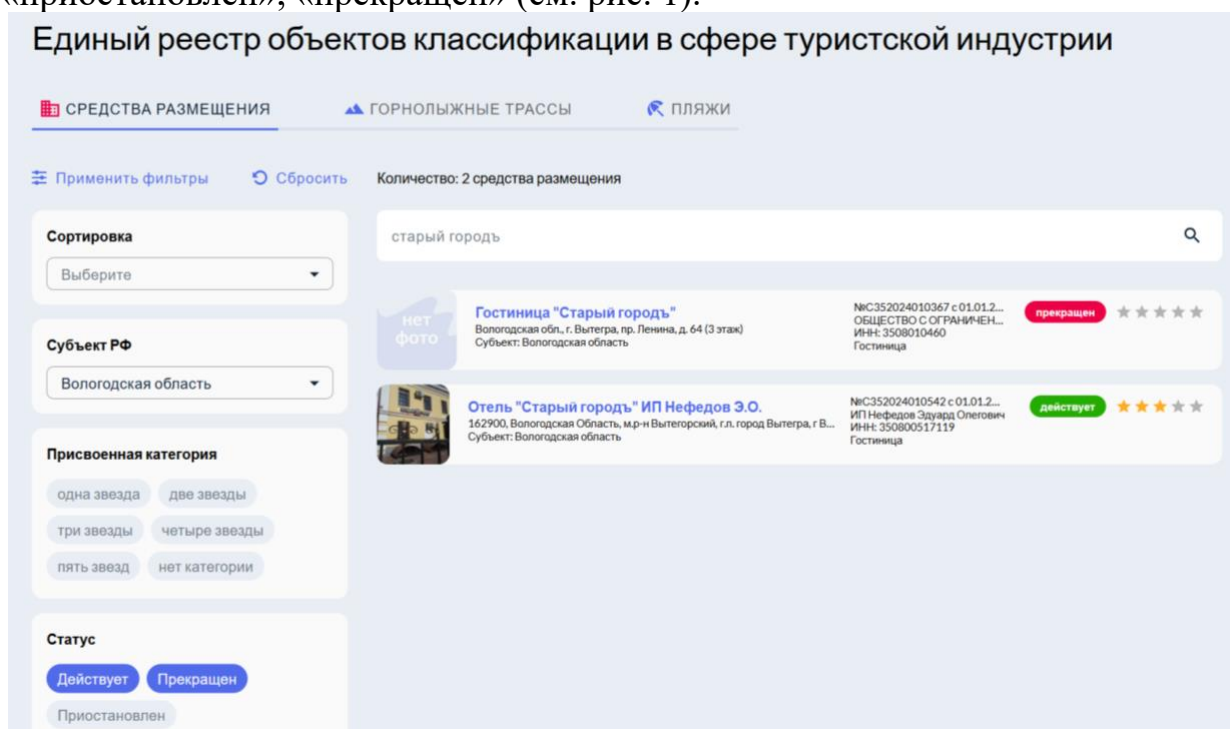


Рис. 1. Пример отображения гостиницы с разными статусами фильтра в Едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии

Источник: составлено автором

Это означает, что, попадая в Единый реестр и ведя деятельность, средств размещения числится в статусе «действует». Когда же объект вынужден приостановить деятельность, региональный орган исполнительной власти присуждает статус «приостановлен», например, при выявлении нарушений деятельности, категоричности и т.д. при работе гостиничного предприятия. Статус «прекращен» отмечается тогда, когда следует прекратить реестровую запись в случае итогового прекращения ведения деятельности по предоставлению гостиничных услуг по данному конкретному адресу или в связи со сменой наименования владельца.

Реестр объектов классификации туристской индустрии доступен абсолютно любому пользователю коммуникационно-информационной сети «Интернет»

для прозрачной деятельности гостиничного рынка. Так, любой контрагент, потребитель, гость и заинтересованное лицо может ознакомиться с тем, что средство размещения ведет легальную деятельность и находится в Едином реестре.

Как правило, каждое средство размещения имеет свою карточку объекта в Едином реестре, где представлена базовая информация о предприятии:

- тип средства размещения;
- категория «звездности» (от «без звезд» до «пяти звезд»);
- данные о владельце;
- фактическом адресе;
- базовом оснащении и спектре предоставляемых услуг;
- кол-ве номерного фонда;
- категориях номеров (рис.2).

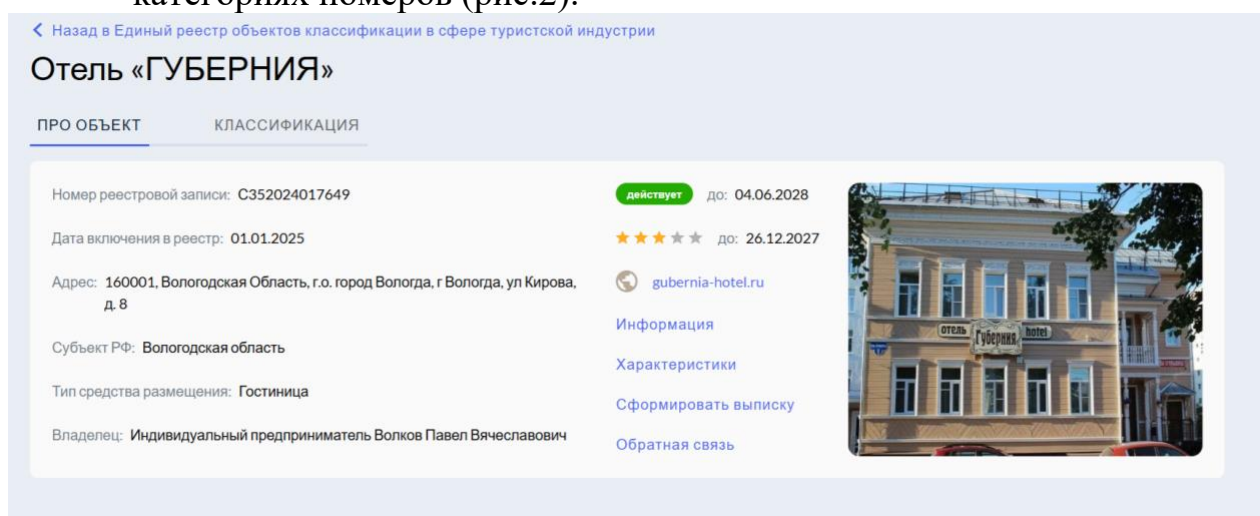


Рис. 2. Пример карточки средства размещения в Едином реестре объектов классификации в сфере туриндустрии

Источник: составлено автором

Важно также и то, что каждому объекту присваивается номер реестровой записи и ссылки на размещение в Едином реестре. Также вместо бумажных свидетельств о классификации отельер может сформировать электронную Выписку по объекту для предоставления по месту требования или разместить в общедоступном месте средства размещения, где предоставляется основная информация о предприятии (рис.3).

РОСАККРЕДИТАЦИЯ
федеральная служба по аккредитации

**ВЫПИСКА ИЗ ЕДИНОГО РЕЕСТРА ОБЪЕКТОВ КЛАССИФИКАЦИИ
В СФЕРЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ

Номер реестровой записи: C352024017649

Тип средства размещения: Гостиница

Дата начала действия: 04.06.2025

Дата окончания действия: 04.06.2028

Наименование: Отель «ГУБЕРНИЯ»

Адрес: 160001, Вологодская Область, г.о. город Вологда, г Вологда, ул Кирова, д. 8

Субъект РФ: Вологодская область

Телефон: +78172239977

Электронная почта: info@gubernia-hotel.ru

Адрес официального сайта: gubernia-hotel.ru

Категория: три звезды

Дата начала действия: 27.12.2024

Дата окончания действия: 27.12.2027

Аккредитованная организация: АА-037-2022

Номер свидетельства: АА-037-2022

Дата выдачи: 02.12.2022

ИНФОРМАЦИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ

Наименование: Индивидуальный предприниматель Волков Павел Вячеславович

ОГРН: 312352510900051

Ссылка на запись: <https://tourism.fsa.gov.ru/ru/resorts/hotels/c5c64270-c607-11ef-92da-5d1d81f3fd89/about-resort>

ИНН: 352508188483

КПП:

Дата формирования выписки: 27.07.2025

**Рис. 3. Пример выписки из Единого реестра объектов классификации
туриндустрии**

Источник: составлено автором

Стоит также подчеркнуть, что средство размещения не имеет право вести деятельность по предоставлению гостиничных услуг без проведения процедуры самооценки и размещения в Едином реестре объектов классификации в сфере туриндустрии. Если же, попав в Реестр, предприятие претендует на определенную категорию, то есть «звездность» - от одной до пяти - вторым этапом следует обратиться в аккредитованную организацию для прохождения процедуры классификации с привлечением аттестованных экспертов по классификации для оценки и проведения аудита гостиничного предприятия (рис. 4).

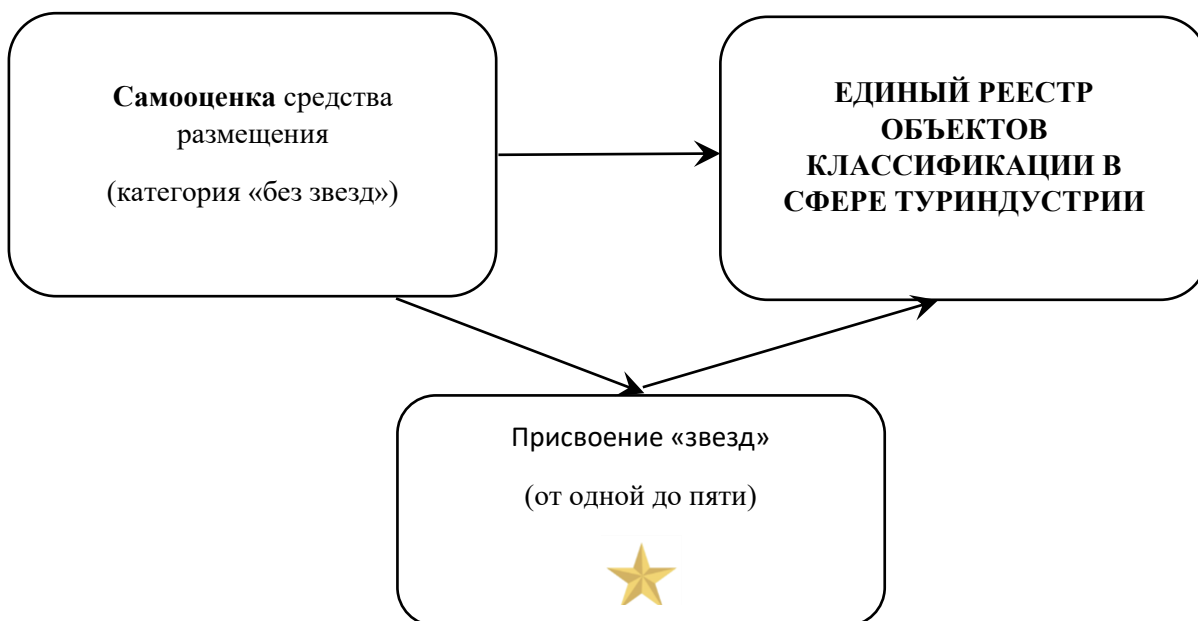


Рис. 4. Схема порядка прохождения процедуры самооценки и классификации средств размещения в РФ с 01 января 2025 года

Источник: составлено автором

Как и прежде, самооценка и классификация, действуют в течение 3 лет, после чего стоит вновь подтверждать категорию. Присвоение «звезд», получение категории невозможно без прохождения самооценки. Преимуществом является доступность, бесплатность процедуры самооценки. Большая часть рынка на сегодняшний день имеет статус «без звезд». Так, по официальным данным платформы «Гостеприимство» на 26.07.2025 г. рынок включает 23968 средств размещения, из которых 14160 единиц имеют статус «без звезд» (таблица 3).

Таблица 3

Дифференциация средств размещения по категориям на 26.07.2025 г. согласно данных портала «Гостеприимство»

Всего объектов	Категории средств размещения					
	«Без звезд»	«Одна звезды»	«Две звезды»	«Три звезды»	«Четыре звезды»	«Пять звезд»
23968	14160	573	2006	4787	2054	368

Источник: составлено автором

Кардинальные реформы коснулись и рынка аккредитованных организаций, где ужесточению подверглись требования к организациям и количеству официально трудоустроенных и специально обученных экспертов теперь уже с определенным сроком опыта работы. С сентября 2025 года ожидается резкое уменьшение аккредитованных организаций, в разы, что подразумевает со стороны госрегулятора повышения качества проведения

процедур классификации средств размещения и полную беспристрастность экспертов при оценке предприятий на то или иное количество «звезд». Большая часть экспертов также лишится работы в связи с тем, что до этого совмещали работу в гостиничных предприятиях с экспертной деятельностью, что сейчас запрещено госрегулятором.

Оценивая работу самого Единого реестра объектов классификации в сфере туристической и процедуру прохождения самооценки следует обратить внимание на стагнацию практической работы и деятельности огромного числа средств размещения в начале 2025 года. У многих гостиниц подходила к концу классификация, однако механизм, работа цифрового реестра по факту была не отлажена. И какие бы отчеты не предоставлялись Правительству РФ о качественной реализации проекта, эксперты по классификации, отельеры столкнулись в первые месяцы с невозможностью своевременно пройти самооценку, классификацию и получать ответы на возникающие в формате «снежного кома» вопросы. Эксперты по классификации также столкнулись с огромным числом технических не проработок реестра, заторможенной работой технической поддержки системы и, самое главное, постоянными сбоями облачной цифровой системы разработанной для прохождения данной процедуры приложения. Данный факт вызвал дискуссии у отельеров и экспертов по классификации, оказавшихся вплоть до середины апреля в тисках «сырой» системы. Ситуация стала улучшаться стабильно только с мая 2025 года. Совершенно очевидно, что при своем инновационно-ориентированном векторе экономике страны, технически система проведения процедур самооценки и классификации средств размещения была крайне недоработанной с технической стороны вопроса.

Процедуры самооценки и классификации средств размещения включают в себя два этапа: формальная часть с заполнением личной карточки объекта в личном кабинете средства размещения на платформе «Гостеприимство» и проведение фотофиксации средства размещения при помощи мобильного приложения «Мобильный инспектор» (рис. 5).

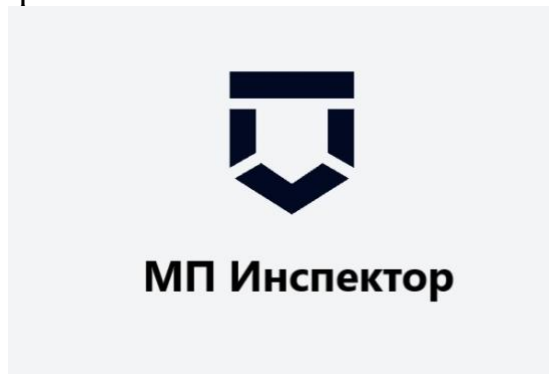


Рис. 5. Логотип мобильного приложения Мобильный инспектор для проведения процедур по самооценке и классификации средств размещения

Источник: составлено автором

Именно на этапах проведения фотофиксации возникла огромная проблема при передаче данных в облачную систему. Многие отельеры в буквальном смысле ожидали обновление системы и передачу фото после проведения фотофиксации в течение месяца в личные кабинеты для отправки данных на согласование специалистам Федеральной службы Росаккредитации. Безусловно, это вызывало огромное количество возмущения среди отельеров, не имеющих достаточных законодательных и цифровых компетенций. Данный факт стал также неким «подрывом» лояльности представителей гостиничного бизнеса и экспертов по классификации к самой государственной системе на начальном этапе запуска системы и начала работы.

На сегодняшний день до сих зафиксированы неточности и разночтения в данных при заполнении отельерами и экспертами по классификации электронных протоколов об оснащении средства размещения, характеристиках и наполнении номерного фонда, что также требует четкой и прозрачной доработки электронной системы. К ошибкам относятся дублирование некоторых пунктов в разделах заявления, ошибочное включение излишних требований, которые предъявляются на объекты более высокой категории.

Стоит также обратить внимание на пакет документов, который должны предоставлять представители средств размещения при прохождении самостоятельной процедуры оценки средства размещения по типу. К ним относятся:

- документы на недвижимость (выписка из ЕГРН на здание или помещение, земельный участок), договор аренды;
- договор на вывоз мусора (ТБО).

Достаточно частой проблемой является непонимание представителями средств размещения сути каждого документа, правил корректного оформления договоров аренды. Большое количество отказов, по опыту оказания содействия автором средства размещения прохождения самооценки, связано с невнимательностью к документации: часто направляют в заявлении не подписанный договор аренды или на вывоз ТБО. Другой ошибкой также является некорректное указание или отсутствие, несовпадение фактического адреса средства размещения и адреса, указанного в договоре на вывоз ТБО. Стоит подчеркнуть, что заключение договоров на вывоз твердых бытовых отходов, наличие баков и мусорных площадок стало для отельеров новой задачей: многие, чем меньше отель по емкости номерного фонда, тем больше их владельцев вовсе вынуждены были заключать фиктивные договора на вывоз твердых бытовых отходов для соблюдения формальностей процедуры самооценки. При направлении заявления на согласование, фиктивные договора с организациями, занимающиеся, например, вывозом строительного мусора, а не ТБО, были приняты специалистами, и процедура самооценки проходила успешно. Соответственно, прозрачность рынка и

деятельность средств размещения, что значит, что и сама цель детального заполнения цифрового заявления поставлены под сомнения.

Требуемые документы (договор аренды, правоустанавливающие документы, договора ТБО) подгружаются в отсканированном виде подгружаются в электронное заявление в формате PDF. Касаясь вопроса недвижимости и правоустанавливающих документов, следует поднять один из острейших вопросов отрасли, который заключается в необходимости при заполнении заявления указывать кадастровый номер здания или земельного участка средства размещения, внесенного в Федеральную адресную информационную систему ГАР ФИАС [21]. Это означает, что любое здание или земельный участок, помещение должны включать как кадастровый номер, так и адресную привязку к нему, зафиксированную в электронном реестре ГАР ФИАС. Это усугубило быстрое прохождение процедуры самооценки большей части средств размещения, так как присвоение адреса производит лично владелец объекта недвижимости, что создало дополнительные сроки и увеличило общий срок прохождения процедуры самостоятельной оценки типа средств размещения. Проверить наличие привязки кадастрового номера объекта недвижимости можно на официальном сайте Государственного адресного реестра, введя свои данные (рис.6).

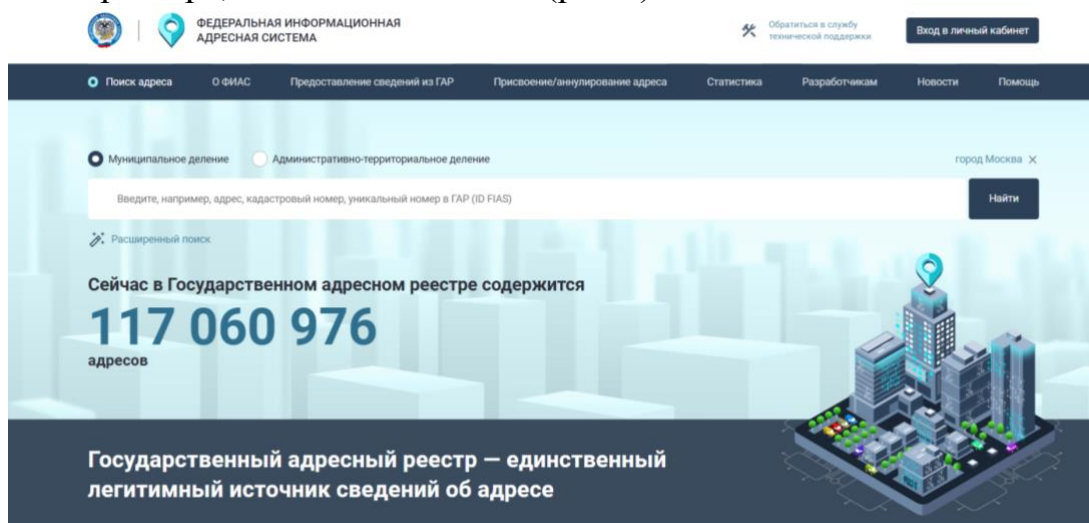


Рис. 6. Сайт Государственного адресного реестра Федеральной информационно-адресной системы

Источник: составлено автором

Как показывает практика, после оформления заявления на присвоение адреса в электронной системе, сроки внесения и обновления общей системы составляют в среднем до 2 недель. Официальный срок присвоения адреса и обновления системы составляет 5 рабочих дней, однако на практике часто специалисты муниципалитетов, отвечающих за обновление системы перегружены. Контроль за данным вопросом также находится лично на каждом отеле.

Стоит также отдать должное представителям Федеральной службе аккредитации, которыми был создан официальный оперативный чат по

самооценке средств размещения для отельеров и экспертов в мессенджере, где происходит прямой диалог по ошибкам, рассмотрением технических сбоев, ответам на вопросы отельеров, разборам конкретных кейсов и ситуаций, а также уточнений причин отказа в согласовании самооценки средства размещения. Данный факт, безусловно, доказывает огромный прорыв в сфере цифровизации и инновационно-ориентированном векторе развития отрасли и плотном взаимодействии представителей госрегулятора и гостиничных сообществ, а также экспертов.

Изменения в КоАП РФ

24 июня 2025 года Государственной Думой РФ были приняты изменения в Кодекс об административных правонарушениях по статье 14.3, которые коснулись таких вопросов, как обязательное нахождение средства размещения в Едином реестре объектов классификации в сфере туристической индустрии, так и например, размещения важных сведений - ссылки на карточку гостиницы в Едином реестре и наличие номера реестровой записи на всех публичных ресурсах с информацией о средстве размещения – от сайта гостиницы до договора о предоставлении гостиничных услуг, предоставляемом Потребителю (таблица 4).

Таблица 4

Федеральный закон «О внесении изменений в Кодекс РФ об административных правонарушениях»

Нарушение	Штраф	Повторное нарушение или неисполнение предписания
Отсутствие средства размещения в реестре или действие прекращено	Должностные лица: от 50 до 70 тыс. руб. Юридические лица: от 300 до 450 тыс. руб.	Должностные лица: от 70 до 100 тыс. руб. Юридические лица: от 1/40 до 1/25 дохода
Несоответствие средства размещения к типу	Должностные лица: от 30 до 40 тыс. руб. Юридические лица: от 100 до 170 тыс. руб.	Должностные лица: от 40 до 60 тыс. руб. Юридические лица: от 200 до 300 тыс. руб.
Использование в рекламе, названии, типа и (или) категории, которые не соответствуют информации в реестре	Должностные лица: от 30 до 40 тыс. руб. Юридические лица: от 150 до 250 тыс. руб.	Должностные лица: от 40 до 60 тыс. руб. Юридические лица: от 200 до 350 тыс. руб.
Размещение сведений о средстве размещения без ссылки на реестр	Должностные лица: от 10 до 30 тыс. руб. Юридические лица: от 30 до 50 тыс. руб.	Должностные лица: от 30 до 50 тыс. руб. Юридические лица: от 50 до 100 тыс. руб.

Источник: составлено автором

На момент проведения исследования автор проводил анализ Единого реестра объектов классификации в сфере туриндустрии по Вологодской области. Были выявлены вопросы, связанные с тем, что ряд средств размещения имел сразу несколько карточек объекта в статусе «действует». Связано это было с тем, что средства размещения на сегодняшний день имеют ответственность в рамках Кодекса об административных нарушениях только по вопросу отсутствия в Едином реестре. Однако, при прекращении гостиничной деятельности, смене организационно-правовой формы владельцы средств размещения не подают по собственной инициативе данные и корректирующую информацию в региональные органы исполнительной власти в сфере туризма и отрасли гостеприимства в связи с отсутствием закрепленной законодательной ответственности. Тем самым в ходе исследования было выявлено увеличение количества средств размещения по региону, что было связано с дублированием реестровых записей. Например, в реестре было выявлено 2 карточки объекта хостела «Гастроль», где были указаны разные организационно-правовые формы и данные владельца – ООО и ИП. Соответственно совершенно логично повысить уровень ответственности в законодательной форме о своевременном уведомлении регионального органа исполнительной власти об изменении информации. Если данный вопрос не будет решен законодательно, вырастает уровень погрешности формирования общей статистической отчетности по количеству средств размещения в регионах. Такая ситуация наблюдалась в Вологодской области, где на момент исследования ряд задублированных записей не были учтены Министерством туризма и международных связей, после чего вопросы решались путем запроса представителей Министерства в гостиничные предприятия с требованием пояснений.

Опыт Вологодской области. Динамика прохождения процедуры самооценки средств размещения

Статистика и динамика успешного прохождения процедуры самооценки средствами размещения по стране неоднородна и неоднозначна. Регионы отличаются различным внутренним фокусом на сферу туризма, а также самим статусом туристических регионов с достаточно развитой гостиничной системой. Удовлетворительный результат отражает Вологодская область, регион с еще неполностью раскрытым, бездонным и еще недостаточно оцененным жителями страны туристическим потенциалом. За последние несколько лет регион ожил, активно перенаправив фокус на туристический сектор и качественную реализацию национального проекта «Туризм и гостеприимство». На момент публикации данной статьи в регионе насчитывается 193 средства размещения по данным Единого реестра объектов классификации в сфере туриндустрии тогда, когда еще на начало июня данный показатель равнялся 191 единице (таблица 5).

Таблица 5

Средства размещения Вологодской области (по данным Единого реестра объектов классификации в сфере туриндустрии на 01.01.2025 г)

Всего объектов	Категории средств размещения					
	«Без звезд»	«1 звезда»	«2 звезды»	«3 звезды»	«4 звезды»	«5 звезд»
193	112	6	22	40	12	1

Источник: составлено автором

Среди объектов, которые вошли в реестр - средства размещения, давно работающие на рынке, но принявшее единственно верное решение по легализации гостиничного бизнеса. Стоит отметить, что наличие единственного объекта категории «пять звезд» говорит о стагнации гостиничного рынка региона в целом. Касаясь типов средств размещения, данные Единого реестра предоставляют данные о 8 единиц санаториев, 182 единицы гостиниц и 3 базы отдыха. Средства размещения типа «кемпинг» вовсе отсутствуют пока в официальном реестре.

Если производить оценку динамики прохождения процедуры самооценки, то согласно докладу Министра туризма и международных связей Вологодской области С.Ю. Пахниной на совещании с представителями туриндустрии в г. Череповце Вологодской области, которое состоялось 27 июня 2025 года, лидерами прохождения процедуры самооценки в федеральном масштабе стали Запорожская область, республика Алтай и Астраханская область (таблица 6).

Таблица 6

Рейтинг регионов-лидеров по самооценке средств размещения

Место в рейтинге	Регион
1	Запорожская область
2	Республика Алтай
3	Астраханская область
4	Республика Мордовия
5	Ненецкий автономный округ

Источник: составлено автором

Также важно раскрыть динамику прохождения процедуры внутри конкретных регионов, например, в Вологодской области. Так, на начало июня 2025 года Вологодская область находилась на 75 месте среди всех регионов страны, что показывает о наличии отсутствия профессионального интереса бизнес-сообществ к вопросам соблюдения нововведений законодательства несмотря на избыточное количество проведенных мероприятий с

представителями туриндустрии организационно-просветительской направленности и предложенных инструментов, как со стороны Министерства туризма и международных связей Вологодской области, так и Федеральной Службы Аккредитации (рис. 7).

Сямженский	100	Устюженский	13
Верховажский	50	Череповец	8
Вожегодский	50	Череповецкий	8
Кичменгско-Городецкий	50	Кирилловский	7
Нюксенский	50	Вологодский	0
Чагодощенский	40	Вытегорский	0
Бабушкинский	33	Грязовецкий	0
Шекснинский	33	Кадуйский	0
Вологда	33	Междуреченский	0
Бабаевский	20	Никольский	0
Белозерский	20	Сокольский	0
Вашкинский	20	Тарногский	0
Тотемский	20	Усть-Кубинский	0
Великоустюгский	14	Харовский	0

Рис. 7. Мониторинг самооценки средств размещения Вологодской области по данным на 27 июня 2025 года

Источник: составлено автором

Однако, после ряда мероприятий совместно с Министерством туризма и международных связей Вологодской области ситуация выравнилась. Проявился большой интерес к нововведениям. К сожалению, отельное сообщество, а именно управленческие кадры в принципе не успевают в вопросе повышения в том числе цифровых компетенций, что вынуждает обращаться как в бесплатные органы по туризму, так и частные консалтинговые компании для прохождения процедуры самооценки. Касаясь работы и трудовой занятости экспертов по классификации, а также специалистов, которые компетентны в вопросах самооценки, следует отметить, что проведение самооценки и содействие в прохождении процедуры самооценки в среднем оценивается по стране как отдельная услуга в 10-15 тыс. рублей при удаленном сопровождении и проведении до результата согласования. Таким образом, многие специалисты по классификации, которые не прошли по новым требованиям для проведения классификации средств размещения имеют новый фронт работ, который не имеет перспектив к окончанию.

В Вологодской области на июнь 2025 года зарегистрированы 2 организации, производящие как классификацию средств размещения, так и консалтинг в том числе по части прохождения самооценки: Союз «Торгово-промышленная палата Вологодской области», гостиничная консалтинговая и

управляющая компания ООО «ХоспиталитиГрупп». Со своей стороны представители Министерства туризма и международных связей, эксперты Торгово-промышленной палаты региона, а также специалисты частного сектора оказывали полноценную, в том числе бесплатную консультационную поддержку по прохождению самооценки средств размещения региона, что подтверждает лояльность регионального органа государственного контроля, аккредитованных организаций к гостиничному бизнесу и его стимулированию к соблюдению нововведений гостиничного законодательства, а также повышению профессиональных компетенций. Более того, для оперативного прохождения самооценки средств размещения до 01 сентября 2025 года были привлечены и дополнительные отделы муниципалитетов для проведения консультаций представителям гостиничного сектора, например, при мэрии города Череповца этот вопрос взял на себя отдел экономической политики и инвестиционного развития. Стоит отметить и сплоченность самого гостиничного сообщества региона, а также особую активность в столице региона, где собственники небольших отелей проявили интерес не только к процедуре самооценки, но и стали приводить в порядок иные организационные и сервисные вопросы деятельности своих предприятий.

Автор подчеркивает, что предварительно делать выводы о качестве проведенной реформы пока рано. Окончание 2025 года отразит общие тенденции, однако прозрачность и чистота процедуры, и достижение главной цели по формированию максимально открытого и качественного гостиничного рынка пока не приближаются в связи с формированием новых методов «обхода» законодательных требований отельерами.

Заключение

В результате исследования был отражен анализ рынка средств размещения Вологодской области, произведена оценка Единого реестра объектов классификации в сфере туристической индустрии. Были отражены основные неточности и ошибки ведения реестра гостиничных объектов, а также предложены инструменты для устранения данных проблем в рамках работы региональных органов исполнительной власти и внесения дополнительных штрафов в КоАП РФ. В ходе исследования также была выявлена острая необходимость в более детальном региональном контроле Единого реестра объектов классификации туристической индустрии. Отражены основные проблемы всей реформы самостоятельной оценки средств размещения отельерами, которые должны быть устранены государственным регулятором. Автор ожидает окончания 2025 года для формирования оценки общей ситуации развития гостиничного рынка, однако большой шаг по развитию индустрии, безусловно, произведен.

Литература

1. Киселева Р.Ф. Анализ состояния системы подготовки молодых специалистов в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» и практического запроса гостиничного бизнеса Российской Федерации // Прогрессивная экономика. 2025. № 6. С. 97–116.
2. Официальный сайт Правительства РФ. Постановление Правительства РФ № 1951 от 27.12.2024 г. «Об утверждении Положения о классификации средств размещения». URL: <http://government.ru/docs/all/157184/>.
3. Официальный сайт Правительства РФ. Постановление Правительства РФ № 1952 от 27.12.2024 г. «Об утверждении Правил классификации средств размещения и правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии». URL: <http://government.ru/docs/all/157162/>.
4. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462.
5. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1853 «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368292.
6. Шумакова Е.В. Переход к обязательной классификация гостиниц и иных средств размещения как новое направление повышения их конкурентоспособности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 8А. С. 312–317.
7. Пасько О.В., Суворова И.Н. Обзор классификационных требований к гостиницам в России // Стандарты и качество. 2019. № 6. С. 102–105.
8. Арсений Р.М. Проблемы обеспечения качества гостиничных услуг в новых условиях // Сервис в России и за рубежом. 2022. № 3 (100). С. 45–55.
9. Гурина М.А., Сокольская Т.И., Гончарова О.В., Дехтярь Г.М., Спатарь-Козаченко Т.И. К вопросу о государственном регулировании сферы туризма на региональном уровне: теоретические аспекты и результаты практической деятельности // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т.15. № 4. С. 90–109.
10. Киселева Р.Ф. Система классификации гостиниц в РФ как основа системы управления качеством // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2022. № 2. С. 130–138.
11. Ефимцева Т.В. Классификации гостиниц в Российской Федерации. Актуальные проблемы российского права. 2018. №11. С. 26–31.
12. Козлов Д. А. Современная классификация средств размещения // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 4–4. С. 775–779.

13. Духовная Л.Л. Современные подходы к классификации средств размещения: зарубежный и российский опыт // Сервис в России и за рубежом. 2017. № 1 (71). С. 17–28.
14. Уелданова М.Р., Зворыкина Т.И. Классификация и добровольная сертификация гостиниц: инструменты повышения лояльности потребителей // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2025. № 1. С. 48–51.
15. Лаврова А.П. Основные тенденции развития в сфере гостиничного бизнеса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2025. № 3. С. 156–162.
16. Кучумов А.В., Еремичева П.Ю., Богданов И.Ю. Государственное регулирование туризма в России: современные тенденции и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. 2025. Т. 15. № 3. С. 1725–1738.
17. Ползикова Е.В., Заднепровская Е.Л. Анализ тенденций классификации предприятий размещения в России // Компетентность. 2025. № 1. С. 48–53.
18. Холмовский С.Г. Нормативно-правовой аспект классификации средств размещения в России // Российский научный вестник. 2025. № 1. С. 165–169.
19. Платонова Т.Е. Российский гостиничный бизнес – состояние, проблемы и перспективы развития в современной экономике // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 6–2. С. 238–242;
20. Голин К.С. Актуальные проблемы эффективности российского законодательства в сфере предоставления гостиничных услуг: сборник трудов конференции. // научные исследования: веторы развития: материалы Междунар. науч.-практ. Конф. Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2018. С. 229–231.
21. Официальный сайт Федеральной адресной информационной системы ГАР ФИАС. URL: <https://fias.nalog.ru/>.